2021级旅游管理专业

人才培养方案

执笔人：新疆石河子职业技术学院

参与人员：石河子大学

武汉城市职业学院

重庆旅游职业学院

新疆康辉大自然国际旅行社

喀纳斯景区

军垦博物馆

辽疆数字丝路电商产业园

编制日期： 2021 年 7月

修订日期： 2022年 9 月

目录

**[一、专业名称及代码 2](#_Toc146401954)**

**[二、入学要求 2](#_Toc146401955)**

**[三、修业年限 2](#_Toc146401956)**

**[四、职业面向 2](#_Toc146401957)**

**[五、培养目标与培养规格 3](#_Toc146401958)**

[（一）培养目标 3](#_Toc146401959)

[（二）培养规格 3](#_Toc146401960)

**[六、课程设置及要求 5](#_Toc146401961)**

[（一）公共基础课程 5](#_Toc146401962)

[（二）专业（技能）课程 21](#_Toc146401963)

**[七、教学进程总体安排 47](#_Toc146401964)**

[（一）教学进程安排表 47](#_Toc146401965)

[（二）学时学分统计表 51](#_Toc146401966)

**[八、实施保障 51](#_Toc146401967)**

[（一）师资队伍 51](#_Toc146401968)

[（二）教学设施 52](#_Toc146401969)

[（三）教学资源 54](#_Toc146401970)

[（四）教学方法 55](#_Toc146401971)

[（五）学习评价 56](#_Toc146401972)

[（六）质量管理 56](#_Toc146401973)

**[九、毕业要求 57](#_Toc146401974)**

[（一）学分要求 57](#_Toc146401975)

[（二）职业资格证书要求 57](#_Toc146401976)

**[十、 附录 58](#_Toc146401977)**

[附表1：教学活动时间分配表 58](#_Toc146401978)

[附表2：人才培养方案审批表 59](#_Toc146401979)

2021级旅游管理专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

# 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

# 三、修业年限

基本修业年限三年，弹性学制不超过五年。

# 四、职业面向

表1本专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类****（代码）** | **所属专业类****（代码）** | **对应行业****（代码）** | **主要职业类别****（代码）** | **主要岗位类别****或技术领域** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、 休闲观光活动（9030） | 导游（4-07-04-01）旅游团队领队（4-07-04-02）旅行社计调（4-07-04-03）旅游咨询员（4-07-04-04）公共场所游览服务员（4-07-04-05）休闲农业服务员（4-07-04-06） | “旅游+”新业态的导游、景区讲解员、出境领队、旅游定制师、计调、营销、咨询、服务等岗位 | 导游资格、研学旅行策划与管理、旅行策划、定制旅行管家服务 |

#

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，铸牢中华民族共同体意识“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”为主线，能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，维护国家统一、民族团结，增强民族自信，中华文化认同感。具有一定的科学文化基础及文旅融合相关知识、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，掌握接待服务和执业操作规范，具备较强的导游讲解、旅游接待服务技巧和处理突发事件的能力，以及项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识。同时具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等基础能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位群，能够从事景区（点）讲解、地陪导游、全陪导游、出境领队、旅游咨询、旅游产品策划、旅游计调、旅游定制师、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

毕业一年学生可以胜任边疆景区（点）讲解、地陪导游、全陪导游、旅游咨询工作。毕业三到五年可以胜任出境领队、旅游产品策划、旅游计调、旅游定制师、旅游数字营销、目的地运营管理等工作。策划设计一批旅游产品、精品线路，探索多种营销方式吸引游客到边疆民族地区旅游，促进各民族交往交流交融。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力方面达到以下要求：

**1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信，具有“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神；具有“质量、环保、安全、标准、规范”意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划和创新创业意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的意识和素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好。

（4）具有旅游专业必需的文化底蕴，知识面宽，自学能力强；有严谨务实的工作作风和吃苦耐劳的创新创业精神。

（5）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，

勇于奋斗、乐观向上。

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（7）具有传承兵团文化和发扬兵团精神的行为自觉，继承兵团人吃苦耐劳、无私奉献、扎根边疆的高贵品格。

（8）具有热爱边疆、扎根边疆、奉献边疆的爱边情怀。

（9）具有“坚持导游初心”的使命感、“坚持兴边理想”的兵团精神、“坚定文化自信”的文化传播责任感。

**2.知识**

（1）掌握道德、法律及政治常识，思想道德修养与法律常识，毛泽东思想和中国特色社会主义理论基础知识。

（2）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、导游业务、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识。

（3）了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。

（4）掌握旅游英语、公文写作、操作Office软件知识以及旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

（5）掌握旅游景区管理服务与管理相关知识，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规，了解旅游业的发展动态。

（6）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

**3.能力**

（1）较高的导游服务技巧，具备不同类型导游词撰写能力和因人施讲能力；胜任景区讲解、地陪导游、全陪导游业务，具备独立完成接待入境游客和国内游客的领队和导游带团能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力。

（2）具有较强的实践能力，社会适应能力和社交能力；具有较强的组织协调能力和团队协作能力；具有独立工作能力和创新能力，尊重劳动、热爱劳动。

（3）具有终身学习的能力基础，具有自我管理的能力；掌握一定的学习方法，具有搜集和处理信息的能力；具有英语和汉语口语和书面表达能力基础，具有一定的英语听、说能力；娴熟的计算机操作能力、信息加工处理能力及旅游应用文写作能力。

（4）熟悉旅行社基本业务流程，具有编制、设计旅游线路及行程的能力；具有国内放行社咨询、计调、票务、外联等岗位对客服务能力；具备门店运营和管理的基本业务能力。

（6）具有景区、景点、旅行社、展博馆、酒店等旅游企业活动策划的能力；景点景区服务和管理能力: 具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销能力。

# 六、课程设置及要求

## （一）公共基础课程

表2 公共基础课程设置情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程****类型** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容** | **教学要求** |
| 1 | 公共基础必修课程 | 思想道德与法治 | **知识目标：**引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程；加深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行。**能力目标：**引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人。**素质目标：**具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 | 主要分为思想道德修养和法律基础知识两部分，包括培养大学生正确的人生观、世界观、价值观；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；遵法学法守法用法等内容。 | **教学要求：**将思想贯穿在课程的教学过程中，与旅游管理专业相结合，能够自觉实现学思践悟、知行统一，做改革创新的实践者；能够自觉践行社会主义核心价值观；能够运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决部分现实法律问题。**考核要求：**过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩40%+理论考试成绩60%。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **知识目标:**了解马克思主义中国化的历史进程、理论成果及精髓，理解新民主主义革命和社会主义社会建立的过程，掌握中国特色社会主义建设理论。**能力目标:**正确的理解、分析、中国化的马克思主义理论从而学会运用正确的思想理论分析判断社会发展中的热点难点问题，指导自身的工作学习和生活。**素质目标:**坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强历史使命感和社会责任感。培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质和思想品德。 | 全面论述毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的科学内涵、产生形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。 | **教学要求：**通过课堂面授与实践相结合的方式，结合旅游管理专业教学要求，坚定大学生走中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，使大学生自觉成为建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的合格建设者和可靠接班人。**考核要求：**过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩40%+理论考试成绩60%。 |
| 3 | 形势与政策 | **知识目标：**了解国内改革开放和社会发展动态；了解和掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。**能力目标：**通过教学，培养学生观察社会形势问题敏锐的洞察力，培养学生处理、应对复杂社会问题的能力，提升学生的综合素质；使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。**素质目标：**通过对国内、国际形势的分析，党和国家大政方针的解读，帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性，明确自己肩负的历史使命与社会责任。 | 主要以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代 表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，通过适时地进行形势政策 教育、世界政治经济与国际关系基本知识教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事。 | **教学要求：**帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **知识目标：**了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史背景、对中国社会发展的重要意义和主要组成部分，理解其思想内涵和精神实质。**能力目标：**培养学生正确观察社会的能力，培养学生分析社会发展的能力，培养学生把握社会发展规律指导社会实践的能力。**素质目标：**通过对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，加深学生对中国社会发展的认识，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴；教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。 | 本课程涉及习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献；习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论；习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格；习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 | **教学要求：**重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性,增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。**考核要求：**采取形成性考核占40%权重比+终结性考核各占60%权重比的形式进行课程考核与评价。 |
| 5 | 军事课 | **知识目标：**通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，通过队列训练的基本方法，规范内务整理，发挥自身潜能，提高身体素质。**能力目标：**强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。**素质目标：**让学生掌握基本军事技能，增强组织纪律观念、国防观念、弘扬爱国主义精神、提高学生综合国防素质，培养独立生存能力。 | 提高学生的思想政治觉悟，通过军事训练，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。 | **教学要求：**掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。学生军事训练教学采用集中训练与军事理论教学相结合的方式进行，集中军训时间为2周。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 6 | 大学生心理健康教育 | **知识目标：**了解心理学相关的理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。**能力目标：**掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。**素质目标：**使学生了解自身心理特点和性格特征，能够对自己的身心条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | 大学生的认知与心理健康、大学生的情商与心理健康、 大学生的人格发展与心理健康、大学生的学习与心理健康、大学生的适应及挫折与心理健康、大学生的人际交往能力与心理健康、大学生恋爱及性与心理健康、互联网与 大学生心理健康、大学生的心理障碍与心理健康、大学生的职业生涯规划与心理健康、 大学生的生命意识教育与心理健康等内容。 | **教学要求：**通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 7 | 职业发展与大学生就业创业基础 | **知识目标：**了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。**能力目标：**掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。**素质目标：**树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 | 建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育。 | **教学要求：**激发大学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；使学生了解影响职业发展与规划的内外部重要因素；使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，引导学生将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程；具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能，以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 8 | 大学生创新创业教育 | **知识目标：**使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性。**能力目标：**使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技法，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创新创业综合素质和能力。**素质目标：**使学生树立科学的创新观和创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。 | 本课程涉及导论；创业意识与创业思维；创新思维与创新方法；创业基本素质与能力；创业者与创业团队；创业机会与创业环境；创业资源与创业模式；新企业的开办。 | **教学要求：**坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一；设计真实的学习情境，通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化；根据课程教学需要提供基本的教学条件。**考核要求：**完成线上和线下两部分学习任务，采用过程性评价与总结性评价相结合的方式予以考核。 |
| 9 | 体育 | **知识目标：**了解体育运动项目与健康保健的基本理论知识。**能力目标：**具备一定的体育鉴赏能力；掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好运动习惯、卫生习惯和行为习惯。**素质目标：**全面培养学生健康的心态、朴素大方的竞争意识、亲和友善的沟通能力、融洽和谐的人际关系、踏实肯干的职业操守、坚贞顽强的意志品质等护理职业岗位需求的特殊身体素质和职业能力素质。 | 主要包括篮球、排球、足球、网球、乒乓球、健美操、啦啦操、太极拳、花样跳绳等，学生根据兴趣爱好选择教学内容。 | **教学要求：**教学在以学生发展为本，强化对身体机能的训练，使学生养成良好的运动习惯，具有健康的体魄，能够适应物流职业要求。**考核要求：**采取过程性考核的办法，通过完成体育项目考核，评定学生体育运动技能的达成。 |
| 10 | 劳育 | **知识目标：**掌握最基本的劳动知识和技能。**能力目标：**具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团结合作能力。**素质目标：**树立正确的劳动观念，牢固劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，养成诚实守信、吃苦耐劳、勤俭节约的品质。 | 主要包括日常生活劳动习惯和意识、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 | **教学要求：**结合旅游管理专业特点把劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的内容融入到课堂教学；充实微课、课件、视频案例等教学资源。**考核要求：**采取过程性考核的办法，通过完成劳育实践任务，考核评定学生劳育能力的达成。 |
| 11 | 美育 | **知识目标：**理解美的基本概念；学会发现美，了解美丑的区别。**能力目标：**培养和提高学生感受美的能力；培养和提高学生鉴赏美的能力；培养和提高学生表现美、创造美的能力；培养和提高学生追求人生趣味和理想境界的能力。**素质目标：**树立正确的教育观、艺术观和儿童观；具有自主学习、团队合作、教育分析与研究等可持续发展能力。 | 教学内容包括绪论、认识美、自然美之美育、社会美之美育、艺术美之美育、技术美之美育、优雅与崇高、中华传统文化、竞技精神与美育、管理美学与美育、法治文化与美育、中原文化与特色艺术美育专题。 | **教学要求：**在教学中应以艺术作品的欣赏与实践为引领，展开教学内容的学习，并结合小组讨论、传授讲解、师生互动、案例分析等方法调动学生的积极性。**考核要求：**采取过程性考核的办法，通过完成线上学习任务并完成考试，评定学生美育考核的达成。 |
| 1 | 公共基础选修课程**限选** | 国家安全教育 | **知识目标:**1.了解安全教育的内涵、目标和内容。2.理解大学生违法犯罪的特点、原因。3.了解国家安全的概念和内容，理解危害国家安全的行为。4.了解邪教的基本特征和危害，恐怖活动的内容和常见的恐怖袭击方式。5.掌握火灾发生时的应急措施、火灾逃生要诀和逃生禁忌。6.了解校园诈骗的类型与几种常见的校园贷陷阱，理解校园贷的危害。7.了解校园盗窃常发场所和常发时间。8.了解常见的实验室安全事故。9.了解校园暴力的类型、后果。10.了解传销的含义、类型，理解鉴别传销的方法，了解黄赌毒的危害。11.了解大学生常见疾病的预防方法，了解中暑的预防方法和急救方法，了解食物中毒的类型、预防方法和应对措施。12.了解大学生常见的心理问题。13.了解游泳注意事项，理解预防与应对游泳溺水的方法。14.了解岗位实习中易发生安全事故的原因，了解常见的社会实践安全危机及其预防措施。15.掌握应对台风、雷电、洪涝、冰雹等气象灾害的措施。16.掌握应对地震、滑坡、泥石流、崩塌、地面塌陷等地质灾害的措施。**能力目标:**1.掌握预防大学生违法犯罪的方法。2.掌握大学生维护国家安全的方法。3.掌握抵制邪教的方法，应对常见恐怖袭击的方法。4.掌握常用的灭火方法，了解灭火器的种类和使用方法。5.掌握防范与应对校园诈骗的方法，以及防范与应对校园贷的方法。6.掌握预防和应对校园盗窃的方法。7.掌握常见实验室安全事故的预防和应对方法。8.掌握防范和正确应对校园暴力的方法。9.掌握误入传销的应对方法。10.掌握预防和应对心理问题的方法。11.掌握游泳遇到特殊情况时的自救方法。12.掌握岗位实习安全防范措施。13.掌握行路安全危机和乘坐交通工具安全危机的预防与应对措施。14.掌握抢劫和性侵害的预防与应对措施。15.掌握常用的急救方法和常见急症的救护方法。**素质目标：**1.了解学习安全知识的必要性，增强“安全第一”意识、安全责任意识。2.弘扬爱国主义精神，主动履行维护国家安全的义务，坚决反对危害国家安全的行为。3.增强忧患意识，做到居安思危、知危图安。4.增强防范电信诈骗、保护个人财产安全的意识。5.学习我国法律对盗窃人员的处罚规定，树立“君子爱财取之有道”的正确价值观，培养良好的个人品德。6.学习我国法律对涉黄人员、赌博人员等的处罚规定，培养学法、懂法、守法、用法、护法的好习惯，增强法治意识。7.了解我国在乙肝病毒研究方面的新突破，培养脚踏实地、锐意进取的工作作风，树立创新理念。8.了解我国法律对行人行路的规定，自觉维护道路通行秩序和道路交通安全，增强守法意识、安全意识和文明意识。9.在学习应对气象灾害和地质灾害知识的同时，强化防灾意识和乐于助人意识。10.了解我国在地震红外遥感等方面取得的进展，树立科学理念，培养科学精神，勇于实践创新。 | 理解国家安全的基本内涵。深刻理解习近平总书记总体国家安全观的重要内容，对当前国家安全的不同种类和内涵、当前国内外的安全形势有明确的认知，提高个人的政治敏感性和鉴别信息的能力。了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。理论联系实际，能够将在课堂上所学到的知识运用到日常生活中去。 | **教学要求：**具备维护国家安全的意识、掌握相关知识和技能，培养良好的行为习惯，并积极参与国家安全宣传教育。 |
| 2 | 健康教育 | **知识目标：**掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法；掌握健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。通过学习养成健康行为和良好生活方式，促进身心健康发展，为终身健康奠定基础。**能力目标：**通过本课程的学习，使学生具有初步运用大学生健康教育相关理论和方法的能力，具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。**素质目标：**改善人际关系，增强学生的自我保健能力，养成良好的卫生习惯，倡导文明、健康、科学的生活方式；增强健康理念，从而理解、支持和倡导健康政策、健康环境。通过本课程的学习，培养学生树立大卫生观念，认识环境污染对健康的危害，形成自觉保护自然意识。 | 了解宣传普及《中国公民健康素养-基本知识与技能》 居民健康教育：合理营养、控制体重、加强锻炼、应付紧张、改善睡眠、戒烟、限盐、限酒、控制药物依赖等可干预的健康危险因素基本知识健康教育。 重点人群健康教育：青少年、妇女、老年人、残疾人、0-36个月儿童母亲等。 掌握重点慢性病和传染病健康教育：包括高血压、糖尿病、冠心病、哮喘、乳腺癌和宫颈癌、结核病、肝炎、艾滋病等健康问题。 了解公共卫生问题健康教育：包括食品卫生、突发公共卫生事件等卫生问题。掌握中医中药的预防保健教育：包括高血压、糖尿病、冠心病、中风后遗症等健康问题的中医中药保健。 | **教学要求：**促进学生身心健康发展，保证学生有旺盛的精力，愉快的心情。 投入学习，养成良好的卫生习惯，积极参加体育锻炼，增强体质。培养学生正确的饮食和卫生习惯，注意饮食卫生，吃好一日三餐，定时定量，不偏食，让学生知道暴饮暴食的危害。 |
| 3 | 党史国史 | **知识目标：**1.理解和掌握中国近代以来的基本国情，以及中国共产党产生、发展、执政的历史必然性。2.理解和掌握中国共产党领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和建设的伟大历史进程中形成的系列精神，包括新民主主义革命时期系列精神、社会主义革命和建设时期系列精神。**能力目标：**1.培养大学生的思辨能力、分析能力和批判性思维，能够理性看待历史事件和人物，形成独立的见解。2.培养大学生的创新能力和实践能力，通过研究性学习、社会实践等方式，让大学生在实践中学习和运用知识。3.提高大学生的领导力、团队合作能力和沟通能力，通过参与课堂讨论、小组合作等活动，培养领导力和团队合作能力，同时提高沟通表达能力。**素质目标：**1.提升大学生的历史意识和文化自信，培养爱国情怀和民族自豪感。2.助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高道德修养和人文素质。 | 1.党史：介绍中国共产党的发展历程、理论体系、组织架构、重要事件和人物等。2.国史：介绍中国历史的发展过程、重要事件和人物等，包括政治、经济、文化、社会等方面。3.政治：介绍中国政治制度、政治理念、政治实践等方面的内容，包括民主、法治、政治体制改革等。4.经济：介绍中国经济制度、经济发展历程、重要产业等方面内容，包括改革开放、经济结构调整等。5.文化：介绍中国文化传统、文化发展历程、重要文化现象等内容，包括中华文化、文化遗产保护等。6.社会：介绍中国社会结构、社会变迁、社会问题等方面的内容，包括人口老龄化、社会福利等。7.教育：介绍中国教育制度、教育发展历程、重要教育事件等内容，包括素质教育、教育公平等。8.科技：介绍中国科技发展历程、重要科技成果等内容，包括科技创新、科技安全等。9.军事：介绍中国军事制度、军事战略、军事演习等方面的内容，包括国防建设、军事交流等。以上内容仅供参考，具体的教学内容应该根据学生的实际情况和教学大纲进行制定和调整。同时，在教学过程中应该注重理论与实践相结合，帮助学生更好地理解和掌握党史国史的相关内容。 | **教学要求：**深入了解党史国史的背景、事件、思想和重要意义；采用多种教学方法和手段，如课堂讲解、小组讨论、案例分析、观看纪录片等，提高教学效果；引导学生对关键事件和思想进行讨论，培养他们的思考能力和辨别是非的能力；加强实践教学，组织学生参观革命遗址、博物馆等场所，让他们身临其境地感受历史；重视学生的思想教育，帮助他们树立正确的历史观、人生观和价值观；与时俱进，及时更新教学内容和方法，以适应时代的发展和青少年的需求。 |
| 4 | 马克主义基本原理 | **知识目标：**了解意识的起源，正确理解意识的本质。**能力目标：**学会运用马克思主义唯物的、实践的、辩证的观点分析问题，为正确理解物质和意识的关系，进而正确认识世界打下理论基础。**素质目标：**通过教师讲授和学生思考，使学生能够自觉抵制各种关于意识的错误观点，提高学生对马克思辩证唯物主义的认识，进一步坚定马克思主义信念。 | 马克主义基本原理教学内容需要全面、准确地阐述马克思主义基本原理及其在当今社会中的地位和作用，提高学生运用马克主义基本原理分析问题的能力，培养他们的社会主义信念和为人民服务的意识。 | **教学要求：**结合中国的实际情况，才能讲出它的精髓，才能化为指导人们行动的指南。专题式教学恰好能够突破马克思主义教科书的知识体系，将马克思主义基本观点与方法运用到分析现实问题中，从而帮助学生正确地认识世界，继而帮助他们树立马克思主义正确的人生观和价值观，实现马克思主义“立德树人”的价值目标。 |
| 5 | 简明新疆地方史 | **知识目标：**紧紧围绕“铸牢中华民族共同体意识”这一主题，引导学生全面了解新疆历史，正确认识新疆历史，增强“五个认同”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。**能力目标：**坚持问题导向，回应现实，从新疆反分裂斗争的现实出发，通过设置引导性问题，以历史问题关照当下，有针对性的回应现实问题，使学生理清新疆历史脉络，明确学习该课程的重大现实意义，引导学生坚定地与“三股势力”作斗争。**素质目标：**铸牢广大学生中华民族共同体意识，引导学生树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念和正确的中华民族历史观。 | 紧紧围绕中国是一个统一的多民族国家的历史主脉，着眼新疆地区与中原等地区的内在联系，从中国多民族大一统历史进程、中央政权对新疆地区的治理、新疆多民族的分布与交融、新疆地区经济的发展、新疆各民族文化始终扎根中华文明沃土、新疆地区多种宗教并存格局的演变等六个方面谋篇布局、精心构思、准确阐述，基本上反映了新疆地区历史发展的总体趋势、历史主流和前进方向。 | **教学要求：**向学生推荐一些新疆地区的人文景点，博物馆、遗址等线上线下资源，帮助学生课后能够更好的融会贯通。同时教师应当充分发挥主观能动性，为教学增加素材，既要紧扣教材，又不能完全照本宣科，可以适当的给学生补充课外知识。**考核要求：**过程化考核。分平时考查与期末综合考查两部分，学生最后总成绩由平时成绩40%+理论考试成绩60%。 |
| 6 | 信息技术 | **知识目标：**了解旅游管理多媒体课件设计的理论基础、旅游管理课件设计的基本内容和方法、旅游管理课件的基本类型等。**能力目标：**能够对系统进行相关操作；具备多媒体课件的素材收集能力；能够能利用word进行学前教育活动设计；能用excel记录和管理教学数据；具备制作PPT演示型课件的能力；能够通过微信等网络平台与家长及时沟通幼儿情况；具备制作微课型课件的能力。**素质目标：**培养学生运用现代教育技术的意识，体会信息化的魅力。 | 了解计算机的基本知识；熟练掌握操作系统的具体操作方法；熟练掌握 Office 办公软件中各组件的具体使用；了解计算机网络基础；熟练掌握 Internet 的应用，培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力。 | **教学要求：**根据大纲和教材要求，科学合理安排教学内容，强调信息技术课的知识性、技能性、实践性、创造性和科学性。知识及技能的传授可以完成“典型”任务为主，注意学生问题解决能力的培养。**考核要求：**采取过程性考核的办法，通过完成学习任务考核评定学生信息技术能力的达成。 |
| 7 |  | 英语 | **知识目标：**掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构。**能力目标：**具备“听、读、认”能力；具有一定的英语综合运用能力；能在日常活动和护理职业情景中进行简单的口头和书面交流。**素养目标：**培养学生自主学习的能力，能使用常用工具书和相关参考书，以满足学生工作时继续学习英语的需要；同时培养学生具备护理人员必须具备的“爱心、耐心、细心和奉献”的职业素养。 | 旅游管理专业学生的专业特点和职业需求为出发点，立足英语的实践性和实用性，涵盖导游服务职业典型工作过程，着重培养学生在实际工作情境中运用语言解决问题的能力,以适应未来职业岗位的需求。 | **教学要求：**注重教学实践的指导与学生自主学习积极性的激发，从多个方面拓展学生的学习视野，培养学生能力。**考核要求：**采取过程性考核占40%权重比+终结性考核各占60%权重比的形式进行课程考核与评价。 |
| 8 |  | 应用文写作（语文） | **知识目标：**掌握应用文常用词汇、风格和文体知识；掌握应用文的写作格式、要求、相关礼仪和写作技巧；掌握应用文书面表达的方法和技巧。**能力目标：**具有初步分析文字材料的能力；能够结合所学知识，通过团体合作、思考、讨论找到解决问题的能力；具有较好的文字总结、归纳、推理能力。**素质目标：**运用所学知识提高工作效率，增强对护理专业的认同感和热爱之情。 | 根据从业人员在工作、生活中的写作需要，按照应用文的类别包括护理应用文写作基础知识、事务性文书的写作等。 | **教学要求：**教学内容应从实际出发，突出专业特点，注重实践性，写作表现手法简洁明了。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 9 |  | 高等数学 | **知识目标：**掌握一元函数微分、一元函数积分、微分方程、数字应用等数学知识。**能力目标：**培养学生应用数学知识学习后续课程、专业知识、专门技术等的能力；培养学生具有建立生活和工作中实际问题的数学模型能力，并利用数学的方法完成必要的计算、分析和判断。**素质目标：**培养学生灵活、抽象、猜想、活跃的数学思维，逐步形成数学意识，让数学这一工具进入到学生的生活实践。 | 包括极限、导数与微分及其应用、不定积分和定积分及应用等基础知识。 | **教学要求：**让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法，为后设专业课程提供必要的数学基础知识和科学的思想方法。**考核要求：**采取过程性考核占40%权重比+终结性考核各占60%权重比的形式进行课程考核与评价。 |
| 10 |  | 职业素养 | **知识目标：**掌握扎实的专业理论知识，具备处理问题和完成工作的基本能力。**能力目标：**能够做到主动学习，树立终身学习的观念；具备良好的人际交流技能，全面掌握工作动态，精准而高效的完成工作任务；认识到团队协作的重要性，提升整体工作效率；具备创新能力，不拘泥于常规化工作，敢于突破权威禁锢等。**素质目标：**做到爱岗敬业，热爱自己所从事的职业，以恭敬的态度对待自己的工作岗位，尽职尽责；诚实守信，实事求是地待人做事，不弄虚作假；仁爱救人，履行对社会、对他人的义务，自觉地、努力地为社会、为他人做出贡献等。 |  | **教学要求：**紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的职业素养，培养学生正确的职业价值观和职业精神，合理并恰当地利用旅游管理专业基础知识解决实际问题。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 11 |  | 中华优秀传统文化 | **知识目标：**掌握中国传统文化发展的根源、 基本特征和主体精神，要求学生能比较准确地叙述和揭示传统文化特征最基本的命题、概念；了解中国传统哲学、文学、艺术、 科技、教育等中华优秀传统文化成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟千百年来形成的民族文化精髓；系统认识中华民族讲仁爱、重民本等核心思想理念；自强不息、孝老爱亲等中华传统美德。**能力目标：**培养学生自主学习的能力,联系现实，深入思考,把学习的归宿点落实到开掘传统文化现实意义上,在生活中体会文化，在实践中延伸文化；初步认可并具备求同存异的处世方法；俭约自守、天道酬勤的生活理念；学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来,具有思维发散的能力，能用哲学的方法分析问题、解决问题。**素质目标：**具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 培养学生具有健康的道德素质和良好的职业习惯；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神，培养学生高度的社会责任感，强烈的自信心和事业。 | 本课程涉及中国古代精神与价值系统；立德篇:礼法共治、正心诚意；启智篇:仓颉造字、格物致知；健体篇:休养生息、生生为仁；审美篇:诗画山水、无用之用；勤劳篇:节令物候、勤修力行；地域篇:勇立潮头、敢为人先。 | **教学要求：**运用中华优秀传统文化的核心理念和人文精神，帮助学生树立职业意识和企业文化精神，为学生未来的职业生涯打下良好的精神基础。**考核要求：**采用过程性评价与总结性评价相结合的方式，全面、客观地评价学生的学习状况。 |
| 1 | 公共基础选修课程**任选** | 大学生礼仪修养 | **素质目标：**通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。**知识目标：**了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。**能力目标：**能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。 | 1.仪容仪表与人际2.沟通礼仪；3.公共场所礼仪；4.校园交往礼仪；5.应酬拜访礼仪。 | **教学方式方法：**采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。**考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。**实训实践要求：**通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。**教师要求：**任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。 |
| 2 | 大学生艺术修养 | **素质目标：**引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。**知识目标：**理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。**能力目标：**能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。 | 1.艺术的基本知识；2.品鉴书画艺术；3.感受音乐律动；4.欣赏中华舞蹈；5.共享曲艺精粹；6.鉴赏东方园林。 | **教学方式方法：**采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。**考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。**实训实践要求：**据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。**教师要求：**任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。 |
| 3 | 大学生人文素养 | **素质目标：**增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。**知识目标:**了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。**能力目标:**能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。 | 1.中国国情；2.中国国力；3.中国国史；4.中国党史；5.经济与财政金融；6.管理、领导科学；7.社会责任；8.公民素养；9.生活与心理。 | **教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。**考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。**实训实践要求：**根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。**教师要求：**任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。 |
| 4 | 大学生科技素养 | **素质目标：**确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。**知识目标：**走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。**能力目标：**能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。 | 1.科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；2.科学知识构成与基础科学理论；3.信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。 | **教学方式方法：**融入课程思政，主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。**考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。**实训实践要求：**学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。**教师要求：**教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。 |

##

## （二）专业（技能）课程

**1.专业核心课程与专业拓展课程**

表3 专业课程设置情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容** | **教学要求** |
| 1 | 专业基础课程 | 旅游概论 | 培养热爱旅游行业、具备对旅游行业发展动态和旅游 事件的敏感性和思考能力； 具备较强的创新意识。能够应用基本概念判断旅游现象； 能够应用旅游各要素之间的关系分析旅游现象； 能够分辨旅游资源和旅游产品及其分类与特征。 | 旅游活动的产生与发展； 旅游者的产生及其需求心理和流动规律； 旅游资源与旅游产品； 旅游业的基本概念和构成； 旅游影响与旅游业管理； 旅游业的可持续发展。 | 教学中重视旅游专业前沿理论和最新的专业资讯，根据学生的特点灵活采用案例教学法、分组讨论、角色扮演、启发式教学方法，引导学生积极动手、勤于思考、乐于参与课堂，提高教学效果。 |
| 2 | 管理学基础 | **知识目标:** 1.具有国际视野，系统掌握旅游管理专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，2.掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。**能力目标：**1.具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；2.具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。**素质目标：**1.努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；2.具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。 | 管理基本理论从计划、协调、组织、控制等模块探究管理要素、环节等管理知识 | 通过本课程的教学，使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想和管理的基本职能及应用方法。使学生能够认识管理活动的各项职能和管理活动的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题。 |
| 3 | 全国导游基础知识 | 培养学生具有正确的理想信念、厚植爱国主义情怀；熟记中国共产党发展中的重大事件、重要人物、取得的辉煌成就；会归纳总结中国古代文化知识；熟记建筑的特点、著名建筑代表；熟记土家族、藏族、纳西族、傣族等少数民族的历史、技艺、服饰、民居、饮食、民俗；熟记宗教宗教建筑、景观等基本知识。能够进行自主学习；能够针对不同类型游客，应用所学导游知识进行专题讲解词创作和专题讲解。 | 中国共产党党史；中国近现代历史；中国古代历史、文化、哲学、科学技术；佛教、道教；民族 历史、技艺、服饰、民居、 饮食、民俗等；古代宫殿与坛庙；古城、古镇与古村；古长城与古陵墓；中国古典园林等知识应用。 | 遵循导游人才培养规律，兼顾旅游业发展中 最新的定制旅行服务、研学指导师等岗位能力需 要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的素养。课程主要采用情境式、项目式、案例式、参与式等教学方法，将职业核心素养和文化素养贯穿整个教学过程。 |
| 4 | 演讲与口才 | **知识目标：**1.明确演讲与口才的重要作用、基本原则与习得方法。2.学会撰写演讲稿、掌握演讲等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践的口才基本技巧和方法，形成良好的言语交际意识与习惯。**能力目标：**1.能利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感。 2.提高口语表达能力，能准确、自信地表达自己的观点并说服他人。**素质目标：**养成乐观自信的自我认知习惯，培养学生良好的思辨意识，具备正确的价值观和良好的沟通、合作精神。 |  | 以旅游工作实际应用口语表达要求设计学习项目，按照学生认知规律，由简单到复杂，最终形成项目导向、任务驱动的教学模式。考核要求，根据课程特点，在课程总成绩评定中，平时考核占40%，期末考核占60%。 |
| 5 | 旅游职业礼仪 | 具有良好的职业形象；养成知礼、懂礼、守礼的习惯；成为礼仪文化的弘扬者。掌握 旅游服务人员沟通礼仪规范；掌握酒店服务礼仪规范、导游接待礼仪规范旅游涉外礼宾礼仪规范。能根据职业场景与职业角色塑造职业形象；能正确进行人际沟通、能根据工作任务提供各种专项礼仪服务。 | 根据旅游服务礼仪的规范和旅游服务的工作任务， 本课程内容有：服务礼仪概述、旅游从业人员形象礼仪、旅游从业人员日常 交际礼仪、酒店服务礼 仪、导游服务礼仪、少数民族民俗礼仪、宗教礼仪、涉外服务礼仪。 | 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教 学模式。课中在实训室通过案例分析、情景模拟等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。 |
| 6 |  | 旅游政策与法规（**导游资格证考试课程**） | 具备良好的职业道德；拥有 较好的法律素养、较强的法律思维与法律意识。熟悉旅游合同的内容；掌握旅游法中旅游者和旅游经营者的权利和义务；掌握旅游纠纷的处理途径及法律依据。 能采用有效法律手段维护旅游相 关主体的权益；能处理旅游职业活动中发生的法律纠纷；能够灵活应用旅游政策法规相关知识处理在旅游接待活动中出现的问题。 | 旅游法的基本知识； 合同与旅游服务合同法律制度；旅行社法律制度；导游人员管理法规制度；旅游安全管理与责任保险 法律制度；出入境与交通 法律制度；食品、安全、 娱乐管理法律制度；旅游资源保护法律制度和侵权 责任法律制度。 | 依托智慧课堂教学平台和**教师自主开发的微课、课件、试题库、案例库等教学资源，**采用线上线下混合式教学模式，根据“教师主导、学生主体”“教、学、做”一体的教学理念，采用讲授法、案例教学法、情景教学法等教学方法。 |
| 7 | 中国旅游地理 | 具有地理空间感、地理思 维；具有爱国精神、领土意识、主权意识和科学精神。熟悉我国地形地貌类型、主要的山脉与河流； 熟悉我国的气候类型以及对旅游的影响；掌握我国自然旅游资源的类型、成因、分布、特点。能列举我国主要的地貌单元及著名的山脉与河流；能结合实际说明气候对旅游的影响；能科学解释我国自然旅游景观的成因。 | 旅游地理概述、中国省级行政区划、中国地形地貌与旅游、中国气候与旅游、中国自然旅游资源。我国主要的地貌单元及著名的山脉与河流； 气候对旅游的影响； 能科学解释我国自然旅游景观的成因。 | 采用线上线下混合式教学模式和讲授法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法，以学生能力培养为目标，通过“做中学，做中教”，引导学生课前完成知识点的学习，课中通过难点精讲、情景模拟等活动，使学生在体 验职业角色的过程中完成学习任务。 |
| 8 | 旅游历史文化 | **知识目标：**1. 掌握中国旅游文化基本理论，旅游历史文化、旅游宗教文化、旅游园林文化、旅游 建筑文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游民间工艺文化、旅游山水文化的外在表现等。
2. 了解中国聚落文化、旅游文学艺术的外在表现等知识。

**能力目标：**  1. 能简单讲解岀我国旅游文化的外在表现；
2. 能用PPT等形式进行旅游文化展示；
3. 能搜集和查找与旅游何关的文化表现。

**素质目标：**1. 有较强的职业道徳、职业索养和职业品质，包括爱岗敬业、积极进取、吃苦耐劳、 服从分配、诚实守信；
2. 能较好地与人沟通，有一定的社交能力和应变能力；
3. 有较强的集体荣誉感和团队合作意识；
4. 有较强的安全意识，包括学习安全、工作安全和人身安全等。
 | 本课程介绍旅游相关文化知识，弘扬中国传统文化，提高学生文化素质和人文修养，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心。 | 在教学活动中，从学生既有知识和实践出发，既讲理论，又讲案例，帮助学生把知识转化为能力，把实践上升到理论。各章的原理部分、文化学基础、学生体验较少的部分是教学的难点。本课程采取考试方式进行评价，考试分两个部分，均安排在期末课程全部结束后，一部分是围绕核心旅游文化的文化交流，由学牛按小组为单位进行分工协作并展示成果，此部分占课程全部评价的50%；另一部分围绕当期所有课程内容，用试卷方式进行考核，该部分占课程全部评价的50%,两部分的总评即为学生本课程的期末考评结果。 |
| 9 | 旅游消费行为 | **知识目标：**掌握旅游消费者行为学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；掌握旅游需要与旅游动机理论；掌握学习理论、态度理论；掌握个性概念及测量方法；掌握社会群体概念及分类；掌握文化与亚文化概念以及文化维度理论；掌握旅游消费者购买行为模式以及旅游目的地选择模型；掌握旅游体验概念与类型以及旅游体验真实性理论；掌握旅游满意度与忠诚度理论与测量方法。**能力目标：**能够运用相关理论分析旅游消费者行为特征。握运用旅游消费者行为学基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力。掌握旅游消费者营销组合战略的制定。掌握旅游消费者行为的营销管理创新理念与方法。具备借助互联网、书籍、文献等渠道，获取旅游消费者行为相关信息，及分析解决旅游消费者管理实践问题的能力。提高学生在营销和销售实践中观察能力、判断能力、营销能力。**素质目标：**通过对旅游消费者行为的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍，让学生认识旅游消费者行为的基本问题，激发学生对专业学习的兴趣与积极性，形成主动学习、积极思考的专业态度。通过对旅游消费者行为的基本理论与方法的诠释，使得学生对旅游消费者行为产生系统的认识，让学生具备科学的以旅游消费者为中心的旅游消费者营销管理思维和方法。通过对决定和影响旅游消费者行为学的个体心理因素和环境因素的学习，培养学生；具备从事与旅游消费者相关的的业务能力、职业素养和职业操守。通过团队协作任务作业、案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。 | 1.能够利用现代营销手段进行市场调查与市场分析，能够有效地开发新客户、新市场，并有效地管理区域市场的能力；具有分析消费者与产业购买者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力。2.能够分析顾客购买心理、根据顾客心态进行销售的能力，具有收集市场营销环境、消费者行为和营销策略等方面数据的方法和分析工具，具有较强的解决营销决策问题的能力。3.能够对企业的营销战略与策略提供建议，并能为企业国际营销提供相应决策建议，具有策划销售促进活动、制定广告策略、策划公共宣传活动、与媒体建立联系的能力。 | 旅游消费者行为学是一门多学科交叉的课程，理论性很强同时又与现实旅游活动关系非常密切。本课程要求学生系统地掌握旅游消费者行为学的基本理论、概念及运用各种决策模型与理论分析旅游消费者行为问题，学习中要理论联系实际，要有分析地学习和借鉴。在课堂讨论中发言积极的学生将在平时成绩体现；在研究报告、课堂讨论中有创新见解的学生将获得加分；能够指出教材和教师教学过程中的失误错漏之处的，将获得加分。鼓励学生用身边的实际案例进行课堂演示与分享，能够根据真实案例进行案例分析与撰写的将获得加分。 |
| 10 | 客源地与目的地概况 | **知识目标：**使学生对中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解，并进而对世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势有一个较全面的认识，并能够基本掌握中国海外客源国的基本情况。**能力目标：**能分析、评价主要客源国的社会经济背景和发展旅游业的条件、特点及经验教训等，为发展健康、文明、具有中国特色的国际旅游业提供有益的参考和借鉴，以适应旅游管理、宾馆服务、翻译导游等涉外旅游工作的需要。培养学生用旅游从业人员的思维来深入思考中国主要的入境旅游市场。培养和训练学生的理论思维和创新能力，为学习其他旅游课程打下坚实的理论基础。培养学生自学能力、资料收集能力、团队合作能力以及自我展现能力。提高学生实际决策的技能。 | 介绍中国海外各客源市场的地理、经济、文化、旅游、社会等方面的知识。通过本课程的学习，使学生对中国各主要海外客源国的基本情况有一个初步的了解和认识。 | 形成“工学结合—任务驱动—项目导向”的教学模式。坚持产学研紧密结合，结合涉外旅游服务，实现实训与理论教学融合交替进行，教学与任务深度融合的“工学结合—任务驱动—项目导向”的教学模式，在“真枪实战”的职业环境中培养人才。在教学过程中，我们坚持以项目为导向，以学生为主体。根据教学模块内容对应设计不同的项目，将项目内容分解成不同的“任务专题”；将学生分成若干学习团队，以团队学习为中心，以素质培养为目的，最大限度提高学生参与性，并实行教师指导、组长负责制，由各学习团队全体成员主动探索，发现问题、研究问题、解决问题，共同努力完成任务专题。有利于学生领会规划主旨和操作程序，养成良好的工作习惯。 |
| 1 | 专业核心课程 | 地方导游基础知识（**导游资格证考试课程**） | **知识目标：**1.了解各省、自治区、直辖市、特别行政区的地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源、民族与宗教信仰等。2.熟悉各地的地域文化、特色产业及主要的旅游线路等。3.熟悉各地的《世界遗产名录》《人类非物质文化遗产代表作名录》和《世界地质公园名录》的中国项目景观。4.掌握各地主要的文旅资源（文化艺术、民俗风情、风物特产及旅游资源）与文旅产业的实际发展情况。**技能目标：**1.能初步讲解各省、自治区、直辖市、特别行政区的基本情况（含地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源等）。2.能辨析各地的地域文化及特色产业。3.能讲述介绍各省、自治区、直辖市、特别行政区主要的文旅资源（文化艺术、民俗风情、风物特产及旅游资源）。4.能列举各省、自治区、直辖市、特别行政区代表性旅游线路并进行简单地说明。5.能合理安排旅游线路。**素质目标：**1.具有地理空间感与地理空间思维，提高国家版图意识，形成正确使用地图、自觉维护国家版图尊严的良好习惯。2.深刻感受到我们祖国幅员辽阔、资源丰富、经济强大、历史悠久、民族多样等特点，激发爱国热情和民族自豪感，夯实旅游人文素养，丰富旅游职业体验。3.热爱地方文化，树立文化自信和文化传承意识。4.具有强烈的民族情怀和民族大团结意识，尊重民族习惯，增强爱国意识与民族自豪感。5.传承好各省、自治区、直辖市、特别行政区的地域文化及文旅资源，养成旅游从业人员应具有的审美、语言表达等职业素养。6.热爱祖国传统文化和旅游事业，养成积极进取、勇于创新、认真负责、精益求精的职业精神。 | 课程是旅游管理专业学生必修的一门专业基础课程，也是学生参加导游人员资格考试的课程之一，在旅游管理专业教学体系中起着基础作用。课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，对学生树立良好的旅游职业意识有着积极的意义，对训练学生的学习方法也有重要的作用。 | 遵循导游人才培养规律，兼顾旅游业发展中最新的定制旅行服务、研学指导师等岗位能力需 要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的素养。课程主要采用情境式、项目式、案例式、参与式等教学方法，将职业核心素养和文化素养贯穿整个教学过程。 |
| 2 | 旅游英语 | 具有良好的思想道德素质，健康的身心素质；具有高素质导游员的文化修养；良好的旅游职业道德；基本的英语语言表达能力、服务意识、团队精神；掌握导游英语中常用的专业英语词汇和句型；能按导游规范组织游览线路、把握游览节奏，独立完成全程英语导游接待服务。 | 学习导游英语的 一些语言特点和应用技巧；导游专业知识；导游英语口语表达方法和技能；导游日常接待和景点讲解工作中 的英语表达和对话。 | 以“工作任务”模 块为中心构建课程内容，突出工作任务与知 识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。 |
| 3 | 导游业务知识（**校企合作的课程**） | 具有正确的导游职业观和良好的导游职业道德；掌握导游服务、导游的内涵及相关职业素养要求；熟悉景点导游、地陪、全陪、散客导游服务流程和服务质量；掌握导游的语言技能、带团技能和讲解技能；掌握导游服务过程中的应变技巧和处理突发事件的技巧。能正确、及时、机智处理导 游服务过程中遇到的各类突发事件。 | 本课程根据导游职业岗位的能力要求，以导游职业活动为导向，遵循学生职业能力培养的规律， 按照导游人员的岗位分工，以旅行社真实的接待任务为项目，设计了认识导游、景区导游服务、地陪服务规程和全陪服务规程4个教学模块。**对标全国导游资格考试大纲。** | 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学， 做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。 |
| 4 | 景区服务与管理 | 细心、周密、热情的服务意识； 团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念。能初步应用所学知识承担旅游景区现场服务与管理； 能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；具备一定的景区讲解、策划规划能力；具备进行安全维护、环境布置等能力。 | 景区服务与管理主要内容包括景区概述、景区服务管理概述、景区游客服务与管理、景区解说服务、景区的营销策划业务、景 区安全管理业务、景区环境管理业务、景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。 | 本课程以市场对人才需求为导向，使学生掌握景区中基层服 务管理实务知识和对客服务能力，成为合格景区从业人员。采用多媒体课件、案例研讨、情境游戏、课堂演讲、实操测试、模拟角色演练、实地调查、志愿服务等多样化形式进行教学。 |
| 5 | 旅游电子商务 | **知识目标：**1.了解旅游电子商务理论与基础知识；2.掌握旅游电子商务实施的策略、原则、步骤；3.掌握旅游电子商务实施的方法；4.熟知旅游企业电子商务管理所面临的内外部环境；5.掌握旅游企业电子商务绩效评价的方法。6.了解旅游企业的电子商务的法律环境。**能力目标：**1.能够获取现代旅游企业经营发展所需的市场信息，并对其进行统计分析，为企业战略的制定提供相关支持；2.能合理有效的认识本企业的资源、能力等状况，能从企业自身出发，结合外部环境制定企业电子商务发展战略；3.能根据企业现状合理选择信息系统系统并能够有效运行与维护；4.能使用所学的工具与方法，对企业系统实施的效果进行评价，并提出相对应的解决措施；5.能充分利用互联网的特点，将传统旅游行业也与信息化管理相结合，提高旅游企业的工作效率；6．在旅游企业实现网络与市场营销的完美融合，利用网络优势，实现宣传、营销、订单处理一体化，同时兼顾网络PC端和手机移动端，即兼顾网店与微店功能效果。7.能掌握旅行社、酒店、景区及旅游管理部门电子商务的应用能力，并能从事以上各方面的管理工作，也可以为旅游电子商务的开发工作起到一定的铺垫作用。**素质目标：**1．具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；2．具有团队协作意识和较强的领导能力；3．具有胜任旅游企业信息管理工作的良好的业务素质和身心素质；4．具有旅游企业管理所需的分析判断能力和管理决策能力。 | 旅游电子商务基本概念旅游电子商务基本技能旅游企业电子商务认知旅游企业管理信息系统应用 | **课程考核方式：**从知识和实践两个层面入手，改革课程考核与成绩评价体系。采用理论考试与实践环节相结合、平时与模块测试相结合的多元考核方式。在考核具体操作方面，理化考试成绩、期中考试成绩、期末考三部分作为课程总成绩评定依据，三项成绩的权重分别为10%、30%和60%。**课程考核重点：**在于模块考核。根据学生的技能掌握情况和工作态度进行评定，注重实际成绩。 |
| 6 | 酒店运营管理 | **知识目标：**1.了解酒店的分类和酒店产品；2.掌握管理基本职能和理论基础；3.掌握酒店各部门管理内容；4.掌握酒店组织结构的内涵，熟悉酒店组织机构的主要形式，熟悉酒店组织机构和各部门工作职责；5.了解相关的酒店各项规章制度6.掌握酒店服务质量涵义、特点、内容与衡量标准；7．掌握酒店市场营销的概念，熟悉酒店市场营销组合策略；8.掌握酒店人力资源开发的概念、内容与任务。**能力目标：**1.能进行酒店各部门的业务操作；2.能处理酒店各部门常见问题；3.能处理宾客关系，并解决一般的投诉问题；4.能对酒店各类产品进行质量控制；5.能对酒店的各类物资和成本费用进行核算并控制。**素质目标：**1.通过专业基础知识的学习，培养学生养成良好的酒店服务礼仪习惯，初步树立酒店管理意识、服务意识、奉献意识、团队意识；2.通过课程中模拟练习，培养学生在实际工作中的情感管理意识；3.通过案例分析讨论，培养良好的职业道德；4.培养学生分析问题、解决问题的能力；5.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；6.培养学生的服务意识；7.培养学生的社会责任感。 | 1．掌握酒店管理的基础理论、酒店经营理念及其演变、酒店经营战略的选择与实施、酒店投资决策的内容和方法、酒店市场营销的策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法；熟悉酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，以及酒店经营绩效的分析与评价方法；2．能够运用所学的理论、方法进行市场调查，制作市场营销报告；分析酒店服务质量的水平与问题，并提出解决方案。 | 考核分为三个方面，即课堂表现、课程作业以及期末考试；分别考核学生的平时表现、管理调研能力和综合学习情况。平时表现、课程作业、期末考试分别占课程总分的20％、40％和40％。 |
| 7 | 旅行社经营管理 | 具备良好的思想道德素质、职业意识、服务意识、管理意识。了解中国旅行社业的发展现状；了解旅行社设立的流程与组织架构；了解旅行社人力资源、财务、质量和安全管理工作；熟悉旅行社管理的相关行业标准及旅行社运营流程；掌握旅行社经营管理方法。 | 本课程主要包括我国旅行社概况；旅行社运营；旅行社管理； 旅行社人力资源、财 务、质量和安全管理工作； 旅行社管理的相关行业标准及旅行社运 营流程；旅行社经营管理方法。 | 准确分析学情，借助多媒体教学手段，灵活应用案例分析、分组 讨论、任务驱动、情景模拟、启发引导等教学方法，突出“学生主体，教学互动”。 |
| 8 | 旅游策划理论理论与实务 | **知识目标：**1.了解文化产业项目策划和基本原料、调研与数据分析工具、评估机制、文案撰写等相关内容的理解；2.重点掌握文化产业管理项目运营过程、项目文案撰写、项目市场调研与数据分析工作的开展、文化产品的开发及项目风险管理；3.熟悉文化产业管理项目的策划过程、项目文案、产品研发的过程。**能力目标：**1.运用市场营销有关原理，发现市场机会的能力；2.产品分析能力；3.为不同顾客群开发设计旅游产品的能力；4.独到并恰当的市场定位和有效宣传的能力；5.进行合理定价的能力；6.设计策划有效的市场推广能力。**素质目标：**1.学会分析问题时思维方式的转变；2.学会利用和把握已知因素，解决未知问题的能力；3.学会积极思考，勤于动脑动手；4.学会按时保质完成工作任务；5.学会尊重他人；6.学会遵纪守时；7.学会事事、时时、处处留心，向他人学习；8.学会互相帮助、互相扶持、共同提高；9.学会善于表达； | 本课程根据在校学生实际情况和教学要求，运用现代管理学的理论叙述旅游策划的特点、原则技巧、程序等各个方面的基本理论，配合一定数量的图表，介绍旅游开发及项目策划、旅游品牌策划、旅游形象策划、旅游产品策划等的理论和方法，使旅游策划更符合实际情况，并结合典型的案例帮助学生加深理解和掌握。 | **教学要求：**教学中实施“课堂教学、仿真模拟、实训演练”教学模式，以真实任务和仿真任务为导向选取和整合、序化教学内容。形成易于在建构中学习，适于形象思维型智能特点，与相应职业资格标准吻合，由简单到复杂的景区营销与策划、酒店营销与策划、旅游交通企业营销与策划、旅行社营销与策划四项学习情境。其中景区营销与策划设置了旅游景区产品开发、旅游景区产品定价、旅游景区产品推广三个学习任务；酒店营销与策划设置了酒店产品有形要素展示、市场开发、客户服务三个任务；旅游交通企业营销与策划，设置了旅游交通工具的选择、旅游交通产品的促销、交通运输工具组合策划三个学习任务；旅行社营销与策划，设置了旅游线路开发与设计、旅游渠道建设、旅游产品销售三个学习任务，学生通过四个情境12个学习任务的学习，能够直接进行四个部门的市场营销策划工作。 |
| 9 | 旅游新媒体营销 | **知识目标：**了解旅游分销渠道和旅游新媒体营销的基本内容；掌握旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发策略的基本内容。**能力目标：**能进行旅游市场调研与市场细分、市场定位；能根据市场定位设计旅游产品并制定销售策略；能对旅游产品进行定价； 能对旅游产品制定销售计划和促销计划。**素养目标：**具备良好的职业道德、团 队合作意识、市场敏感性和创新意识。 | 旅游新媒体营销概念； 旅游新媒体营销环境分析； 旅游目标市场决策（市场调研与市场细分、市场定位）；旅游购买者行为分析；旅游产品策略、价格策 略、渠道策略、促销策 略；旅游新媒体营销战略与营销结合策略； 旅游新媒体营销管理。 | 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。课前引导学生在线上课堂预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实训课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。 |
| 10 | 定制旅行服务与技能 | **知识目标：**掌握游客的类型及需求；熟悉定制旅行工作职责和要求；熟悉旅行定制服务岗位的工作流程与规范。**能力目标：**能够根据定制旅行服务要求，完成游客需求收集工作；为游客提供司机兼导游服务；完成突发事件处理工作；协调其他部门完成对游客意见和投诉的处理。**素养目标：**具有较强的成本意识、风险意识。 | 定制旅行工作职责和要求；定制旅行服务岗位的工作流程与规范；游客的类型及需求；旅游线路设计、成本核算和线路计 价与报价方法；突发事件 处理和游客意见和投诉。 | 根据本课程重操作、重实践的特点，应用任务驱动教学法、小组讨论教学法。课堂上，教师设计各类游客定制需求的任务，学生通过“学中做、做中学”完成任务，达到学习目标。 |
| 11 | 导游技能实训 | 培养学生对旅游事业的 热爱之情；具有主动沟通的习惯和乐观的生活态度；具有良好的情绪控制能力和耐挫能力。能够处理带团中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求。能根据要求完成导游讲解任务。 | 模拟导游工作的流程、内容； 模拟导游资格证考试口试中要求的景点讲解；模拟突发事件处理等。 | 充分利用校外的实训资源， 以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。 |
| 12 | 客户关系管理 | **知识目标：**掌握客户关系管理的内涵；掌握客户信息库建立的方法；掌握客户关系管理技术；掌握客户价值以及客户价值创造的途径；掌握客户关系管理周期的概念。**能力目标：**能运用CRM软件进行客户管理；能进行客户组合分析；能构建客户信息库；能对客户进行周期管理；能设计客户价值。**素质目标：**培养学生诚实诚信、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，具有强烈的工作责任心、风险意识和良好心态。 | 掌握客户关系管理是企业管理中至关重要的一环，提高客户满意度和忠诚度，从而实现企业的长期发展和持续盈利。在客户关系管理中，了解客户需求、建立和维护客户关系、实现客户满意度、优化客户服务、解决客户问题、提升客户忠诚度以及分析客户数据等方面都是十分关键的。 | 本课程实行”教、学、做”一体化求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。 |
| 13 |  | 旅游服务质量管理 | **知识目标：**1. 掌握旅游服务相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食等基本知识；
2. 掌握基本的财务知识，能完成或协助完成相关款项的结算熟悉旅游相关法律、法规和操作规程；
3. 会操作常用办公软件和办公设备，能运用计算机网络进行信息的搜集、查询和处理；
4. 会推介旅游产品和旅游纪念品，会进行旅游门市接待服务，会进行订票、出票、落实配送、退改签、票款结算等票务服务；
5. 会制定出团计划，落实接待事宜，调派导游员和处理一般突发事件，会进行导游讲解服务；

**能力目标：**能按照导游接待服务程序和规范要求完成其他相关导游服务工作，会进行旅游景区（点）接待、讲解服务，会用外语（英语为主）进行基本的客户接待和一般讲解，取得计算机操作员和景区导游员（开发中）或全国导游员资格证或展馆讲解员等1～2张职业资格证书。**素质目标：**具有较好的人文素养、较强的服务意识和规范的礼仪服务技能，具有一定的人际沟通、协调合作和应变能力，具有较好的语言表达能力和一定的讲解技巧，具有吃苦耐劳的精神、较好的心理素质和健康的体魄，具有继续学习和适应职业变化的能力。 | 程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。 | 充分利用校外的实训资源， 以学生为中心，“做中学，做中教”，引导学生在完成任务和体验中学习，开展实践活动去到景区和线上连线方式教学。 |
| 14 |  | 茶艺与茶道 | 使学生掌握必需的茶艺方面的基本理论、基本知识和基本技能；通过项目的解决，使学生能根据要求设计各类行茶法，正确运用茶文化知识，突出学生在实践中的自身体验和内化素质；培养并形成学生外化展示的能力、探究实践的能力；形成学生互动学习的能力，展示学生的研究成果；让学生在完成教学专题的能力下，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，将传统文化价值体系的具体体现渗透进德育目标。 | 通过项目教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握初级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。 | 改变传统的教学方式，采用项目式、工作式的教学方法，激发学生的学习兴趣。 |
| 1 | 专业拓展课程 | 模拟导游（**导游资格证考试课程**） | 具有正确的导游职业观、良好的导游职业道德、能吃苦耐劳；具有主动沟通的习惯和乐观的生活态度；了解现场导游考试的流 程、内容； 掌握景点讲解的内容、 方法和技巧；掌握现场问答的要点和技巧。能根据计划内容完成导游讲解任务；能按要求完成应变能力测试；能正确、及时、恰当处理带团过程中遇到的各类突发问题。 | 遵循“行动导向”教学理念，结合景区讲解员岗位工作要求、导游资格证书、研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书和历届全国导游技能大赛经验， 将传统的以教师为中心的知识讲授课堂变为以学生为中心的知识应用课堂， 结合实习及就业单位岗位需求和特色教学资源，将传统的章节式教材重构为**湖泊景观云上导游、草原景点直播导游、景区民俗现场导游、军垦博物馆导游综合实训**四大项目，进行项目教学。 | 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之，以学生为中心，“做中学，做中教”， 引导学生在完成任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追溯。 |
| 2 | 旅游文化 | **知识目标：**使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到旅游活动实践中，能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作中对旅游文化应用的要求。具体包括：1. 掌握我国主要的历史、山岳、水域旅游文化；
2. 掌握我国主要的建筑、园林旅游文化；
3. 掌握我国主要的饮食旅游文化；

**能力目标：**1. 培养学生具备旅游文化知识的学习能力、理解能力、应用能力和传播能力；
2. 培养学生具备查阅信息、收集信息和处理的能力；
3. 培养学生具备自然旅游景观和人文旅游景观欣赏的能力。

**素质目标：**1. 在工作中能够熟练讲解旅游文化相关知识；
2. 能识别和鉴赏旅游活动中的文化表现内容和形式；
3. 培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作作风。
 | 山水历史文化赏析中国建筑园林文化赏析中国饮食文化赏析中国民俗艺术文化赏析 | 1.通过资讯及网上查阅、图书馆查阅资料，撰写一篇文章，关于学习任意模块当中的一个代表景点导游词写作（50％）；2.能根据所撰写的材料进行介绍讲解（40％）；3.项目公共考核点（10％）教师评价＋小组内部自评+小组之间互评。 |
| 3 | 旅游心理学 | 具有较强的心理调适能力、情绪管理能力、主动沟通的服务意识和营销意识。掌握消费者需要和动机的概念、特征和影响因素；掌握人际关系的概念、建立和发展途径以及对营销工作的意义；了解压力和挫折的概念、产生和处理办法；掌握商品因素、营销环境对旅游者行为的影响。 | 旅游中的心理学、 旅游需要与动机、旅游知觉、旅游态度、旅游人格、旅游审美、旅游 服务心理、旅游从业人员职业心理素质、员工激励与心理保护、人际关系和管理。 | 充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式和讲授法、情景模拟法、案例教学法等教学方法，课中通过难点精讲、情景模拟等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。 |
| 4 | 旅游综合素养 | 具备良好的职业道德；优秀的个性心理品质；培养学生良好的心理承受能力；旅游景点趣味讲解能力；培养学生个人才艺技能展示能力。 | 诗歌朗诵基本要求； 中国戏曲分类及其特色； 魔术表演的基本原理；太极拳主要门派及其特点；小型乐器的种类及其演奏要领。 | 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法等方法，以学生能力培养 为目标，通过“做中学， 做中教”，引导学生完成相关才艺任务。 |

**2.集中实践环节**

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校旅游管理专业岗位实习标准》要求。

表4 实践性教学情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容** | **教学要求** |
| 1 | 集中实践环节 | 岗位实习 | 1.了解旅游企业概况。2.掌握旅游企业的组织结构、规章制度、工作流程。3.熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法。4.熟练掌握相应岗位的操作技能。5.形成职业能力和养成良好的职业素养。6.具备一定的管理能力。7.结合实习旅游企业完成实习总结。 | 1.进入实习单位参加相关的岗前培训。学习员工手册，了解实习单位对于员工的要求。2.了解酒店、景区与旅行社消防安全知识，能够应对一般的消防事故处理办法。3.了解酒店、景区与旅行社的服务宗旨，掌握对客服务理念。并能够在岗位操作中运用和体现这些理念。4.了解企业岗位的实习。通过进入各个部门具体岗位的实践操作，了解相关岗位的工作流程，服务规范，服务技巧，并能够独立上岗操作，完成对客服务。 | 所有在有关旅游实习的学生应以在旅游实习为荣，爱岗敬业，尊敬领导、师傅和同事，不能作出有害校企双方的言行。评定的成绩由指导教师根据实习检查情况、实习日记、实习报告和实习成果评定成绩。 |
| 2 | 毕业设计 | **素质目标：**培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。**知识目标：**掌握物联网应用系统设计的一般流程、规范和方法；综合应用所学的物联网技术基础知识、物联网专业知识、物联网技术专业技能。**能力目标：**根据用户需求建立正确的设计思想和方法；树立严肃认真的工作作风；培养学生调查研究、查阅技术文献、资料及编写技术文献的能力；能与用户进行量化沟通，能准确、充分的展示和说明设计成果。 | 1.毕业设计选题的确定；2.毕业设计结构的确定；3.参考文献的查阅与引用； 4.根据选题结合在校期间所学的旅游专业知识，进行科学分析、认真总结、发现问题；5.撰写毕业设计；6.进行毕业设计答辩。 | **教学方法：**专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。**考核方式：**毕业设计与答辩环节考核主要从设计质量和答辩环节两方面来考虑。**实践要求：**可在学校或相关企业完成毕业设计，实践教学比例100%。**教师要求：**专业教师应具备计算机相关的专业理论知识和操作技能，熟悉文旅行业各个岗位，具有实际工作经验。 |
| 3 | 专业综合实践 | **知识目标：**掌握和灵活运用专业知识在实践的岗位中，具备的专业技能包括导游技能、酒店管理技能、旅游规划技能等。**能力目标：**导游技能包括导游讲解、沿途解说、旅行安排等，酒店管理技能包括前厅服务、客房服务、餐饮服务、物业管理等，旅游规划技能则涉及旅游资源调查、旅游产品设计、旅游线路规划等，具备职业素养、道德素质、身体素质等方面。**素质目标：**职业素养包括敬业精神、沟通能力、团队合作等，道德素质包括诚信守法、勤勉尽责等，身体素质则要求学生具备适应旅游行业工作的健康体质。同时，学生还应具备良好的创新精神和实践能力，以适应不断变化的旅游市场需求。 | 学生通过实践更进一步的掌握文旅行业岗位的基本技能，分析和总结岗位要求，处理突发事件。 | 深入岗位，校企融合，岗课赛证统一发展，名师、金牌导游进课堂的活动。 |
| 4 | 社会服务 | 为游客提供全方面周到的服务，包括预定旅游产品、接送服务、旅游咨询、安全保障、旅游体验等方面的服务。旅游服务不仅关乎旅游者的旅游体验，也关系到旅游市场的发展和稳定性。在通过旅游活动，向世界传递本地文化、民俗、风情，宣传本地旅游产品、推广本地旅游形象。旅游文化传播如果做得好，则可推动旅游市场的发展，增强旅游者对某一地区的认知感，同时也可促进民族文化的繁荣和传承。 | 和主管部门联动，走进社区、走进企业、走进景区，深入行业开展社会服务工作。 | 安全管理方案，落实保障，和文旅部门、行业协会、企业、景区联动互通。 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学进程安排表

表5 旅游管理专业教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****性质** | **序号** | **课程名称** | **课程编码** | **课程类型（A/B/C）** | **课程学分** | **总学时** | **实践****学时** | **线上学时** | **考核方式** | **学期与学时分配** |
| **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 公共基础课程 | 公共基础必修课程 | 1 | 思想道德与法治 | 235120010001 |  | 3 | 48 |  | 0 |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 235120010002 |  | 2 | 36 |  | 0 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | 235120010003 |  | 1 | 32 |  |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |
| 4 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 235120010004 |  | 3 | 48 |  | 0 |  |  |  | 6M2 | 2 |  |  |
| 5 | 军事课 | 235120010005 |  | 4 | 148 | 112 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 大学生心理健康教育 | 235120010006 |  | 2 | 32 | 0 | 16 |  | 5M2 | 5M2 | 6M2 |  |  |  |
| 7 | 职业发展与大学生就业创业基础 | 235120010007 |  | 1 | 16 | 8 |  |  | 8M2 |  |  |  |  |  |
| 8 | 大学生创新创业教育 | 235120010008 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2F16 |  |  |  |  |
| 9 | 体育 | 235120010009 |  | 6 | 108 | 88 |  |  | 1 | 1 | 2 | 2 |  |  |
| 10 | 劳育 | 235120010010 |  | 2 | 32 | 16 |  |  | 2M4 | 2M4 | 2M4 | 2M4 |  |  |
| 11 | 美育 | 235120010011 |  | 2 | 36 |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  |  |
|  | **公共基础必修课程小计** | **28** | **568** | **240** | **32** |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础选修课程 | 限选 | 国家安全教育 | 235220010001 |  | 1 | 16 |  |  |  | 8M2 |  |  |  |  |  |
| 健康教育 | 235220010002 |  | 1 | 16 |  |  |  | 8M2 |  |  |  |  |  |
| 党史国史 | 235220010003 |  | 2 | 32 |  |  |  | 2F16 |  |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 | 235220010004 |  | 2 | 32 |  |  |  | 2F16 |  |  |  |  |  |
| 简明新疆地方史 | 235220010005 |  | 2 | 32 |  | 0 |  |  | 2F16 |  |  |  |  |
| 信息技术 | 235220010006 |  | 3 | 48 |  |  |  | 6M2 | 2 |  |  |  |  |
| 英语 | 235220010007 |  | 8 | 128 |  |  |  | 3 |  | 4 |  |  |  |
| 应用文写作（语文） | 235220010008 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |
| 高等数学 | 235220010008 |  | 4 | 64 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 职业素养 | 235220010009 |  | 1 | 16 | 8 |  |  | 3M6 |  |  |  |  |  |
| 中华优秀传统文化 | 235120010005 |  | 2 | 32 |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |  |
| 任选 | 大学生礼仪修养 | 235320010001 |  | 1 | 16 | 4 |  |  | 1F16 |  |  |  |  |  |
| 大学生艺术修养 | 235320010002 |  | 1 | 16 | 4 |  |  | 1F16 |  |  |  |  |  |
| 大学生人文素养 | 235320010003 |  | 1 | 16 | 4 |  |  | 1F16 |  |  |  |  |  |
| 大学生科技素养 | 235320010004 |  | 1 | 16 | 4 |  |  |  | 1F16 |  |  |  |  |
| **公共基础选修课程小计** | **32** | **512** | **20** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **公共基础课程小计** | **60** | **1080** | **244** |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 1 | 旅游概论 | 231320530010 | B | 4 | 64 | 32 | 4 | E | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 管理学基础 | 231320530020 | B | 3 | 48 | 16 | 4 | E |  | 3F16 |  |  |  |  |
| 3 | 全国导游基础知识 | 231320530030 | B | 4 | 64 | 32 | 4 | E |  | 4F16 |  |  |  |  |
| 4 | 演讲与口才 | 231320530040 | B | 2 | 36 | 36 | 4 | T | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 旅游职业礼仪 | 231320530050 | B | 2 | 32 | 32 | 4 | T |  | 2F16 |  |  |  |  |
| 6 | 旅游政策与法规 | 231320530060 | B | 4 | 72 | 36 |  | E |  |  | 4 |  |  |  |
| 7 | 中国旅游地理 | 231320530070 | B | 3 | 64 | 40 |  | E |  | 3F16 |  |  |  |  |
| 8 | 旅游历史文化 | 231320530080 | B | 2 | 32 | 16 |  |  |  | 2F16 |  |  |  |  |
| 9 | 旅游消费行为 | 231320530090 | B | 2 | 32 | 8 |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |
| 10 | 客源地与目的地概况 | 231320530100 | B | 2 | 32 | 8 |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |
| **小计** | **28** | **476** | **256** | **20** |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课程 | 1 | 地方导游基础知识 | 231320540001 | B | 4 | 64 | 32 |  | E |  |  | 3F16 |  |  |  |
| 2 | 旅游英语 | 231320540002 | B | 4 | 64 | 64 | 4 | E |  | 3F16 |  |  |  |  |
| 3 | 导游业务知识 | 231320540003 | B | 4 | 72 | 36 |  | E |  | 4F16 |  |  |  |  |
| 4 | 景区服务与管理 | 231320540004 | B | 3 | 48 | 48 |  | T |  |  |  | 3F16 |  |  |
| 5 | 旅游电子商务 | 231320540005 | B | 3.5 | 54 | 54 |  | T |  |  |  | 3 |  |  |
| 6 | 酒店运营管理 | 231320540006 | B | 3 | 48 | 40 |  | E |  | 3F16 |  |  |  |  |
| 7 | 旅行社经营管理 | 231320540007 | B | 3 | 48 | 40 | 4 | T |  |  |  |  | 3F16 |  |
| 8 | 旅游策划理论与实务 | 231320540008 | B | 4 | 72 | 60 |  | E |  |  |  | 4 |  |  |
| 9 | 旅游新媒体营销 | 231320540109 | B | 3 | 32 | 64 | 4 | T |  |  |  |  | 3F16 |  |
| 10 | 定制旅行服务与技能 | 231320540110 | B | 3.5 | 32 | 54 |  | E |  |  |  |  | 4F16 |  |
| 11 | 导游技能实训 | 231320540111 | C | 2 | 64 | 60 |  | T |  | 3F16 |  |  |  |  |
| 12 | 客户关系管理 | 231320540112 | B | 2 | 16 | 8 |  |  | 2M8 |  |  |  |  |  |
| 13 | 旅游服务质量管理 | 231320540113 | B | 2 | 16 | 4 |  |  |  | 2M8 |  |  |  |  |
| 14 | 茶艺与茶道 | 231320540114 | B | 2 | 32 | 30 |  |  |  |  | 2F16 |  |  |  |
| **小计** | **43** | **662** | **594** | **12** |  |  |  |  |  |  |
| 专业拓展课程 | 1 | 模拟导游 | 231320550001 | B | 4 | 64 | 32 |  | T |  |  |  | 4 |  |  |
| 2 | 旅游文化 | 231320550002 | B | 3 | 48 | 48 |  | T |  |  |  | 3F16 |  |  |
| 3 | 旅游心理学 | 231320550003 | B | 3 | 48 | 48 |  | E |  |  |  |  | 3F16 |  |
| 4 | 旅游综合素养 | 231320550004 | B | 2 | 36 | 36 |  | T |  |  |  |  | 2 |  |
| **小计** | **12** | **196** | **164** | **20** |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业课程小计** | **83** | **1334** | **1014** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 集中实践环节 | 岗位实习 | 231320560001 | C | 18 | 360 | 360 |  | T |  |  |  |  | 4 | 16 |
| 毕业设计 | 231320560002 | C | 4 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |  | 2M4 |  |
| 专业综合实践 | 231320560003 | C | 4 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2M8 |  |  |
| 社会服务 | 231320560004 | C | 4 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2M8 |  |  |  |
| **集中实践环节小计** | **30** | **400** | **400** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **173** | **2814** | **1658** | **84** |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

注：课程类型（A/B/C）中，A表示纯理论课，B表示理论+实践课，C表示纯实践课。

考核方式用E、T表示，其中E表示考试，T表示考查。

## （二）学时学分统计表

表6 课程学时及学分统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **总学时** | **实践学时** | **实践学时占比（%）** | **占总学时比例（%）** | **学分数** |
| 必修课程 | 公共基础必修课程 | 568 | 240 | 42.3 | 20.2 | 28 |
| 专业基础课程 | 476 | 256 | 53.7 | 16.9 | 28 |
| 专业核心课程 | 662 | 594 | 89.7 | 23.6 | 43 |
| 选修课程 | 公共基础选修课程 | 512 | 20 | 3.9 | 18.1 | 32 |
| 专业拓展课程 | 196 | 164 | 83.6 | 7 | 12 |
| 集中实践环节 | 400 | 400 | 100 | 14.2 | 30 |
| 合计 | 2814 | 1658 | 58.9 | 100 | 173 |

# 注：公共基础课程占总学时38.3%，选修课时占总学时18.1%，实践学时占比58.9%。

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍职称构成合理。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，兼职教师3人，建立定期开展专业（学科）教研机制。

**2.专业带头人**

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3.专任教师**

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

**1.普通专业教室基本条件**

智慧教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明设置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本要求**

校内实训室包括3D虚拟仿真旅游综合实训室、模拟导游实训室、导游词创作实训室和非遗工坊创新中心，能满足旅游管理专业实训教学需求。

表7 校内实训室和教学设备的基本情况一览表

| **实训室名称** | **主要设备名称** | **数量（台/套）** |
| --- | --- | --- |
| 3D虚拟仿真旅游综合实训室 | LED屏 | 1 套 |
| 三维虚拟仿真教学景点资源库 | 1套（各省份景点60个） |
| 3D立体眼镜 | 50套 |
| 协作式移动桌椅 | 50套 |
| 智慧旅游实训中心 | 智慧旅游系统 | 1套 |
| 易游通导游考试实训软件 | 1套 |
| 数字化导游亭 | 导游词创作与讲解评测系统 | 1套 |
| 导游亭 | 5套 |
| 非遗工坊 | 刺绣、剪纸等 | 1间 |
| VR旅游实训中心 | 景区720度实景体验系统 | 8套 |

**3.校外实训基地**

旅游管理专业有多家稳定的校外实训基地，也是本专业学生实习、就业的基本保障。能提供专题讲解、研学指导、定制旅行等实训活动。实训设备齐全，实训岗位和实训指导教师明确，实训管理制度齐全。所有校外实习实训基地，都需经过校企双方互访，深入调查了解，签订框架协议，确保明确购买实习生实习期间的保险，落实住宿和餐饮安排。明确校内校外双导师进行实习跟踪指导。

表8 校外实训基地基本情况一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训实习基地名称** | **合作企业名称** | **实训岗位或项目名称** | **合作形式** |
| 1 | 旅游管理专业周总理纪念碑校外实训基地 | 周总理纪念碑 | 景区讲解员 | 提供实训场地 |
| 2 | 旅游管理专业辽疆数字丝路文化产业园校外实训基地 | 辽疆数字丝路文化产业园 | 旅游主播 | 提供实习场地 |
| 3 | 旅游管理专业军垦第一连校外实训基地 | 军垦第一连 | 景区讲解员 | 师资互聘 |
| 4 | 旅游管理专业石河子文化旅游投资集团有限公司校外实训基地 | 石河子文化旅游投资集团有限公司 | 导游、研学指导师 | 产业学院 |
| 5 | 旅游管理专业喀纳斯景区校外实训基地 | 喀纳斯景区 | 景区讲解员 | 提供实习实训场地 |
| 6 | 旅游管理专业新疆康辉大自然国际旅行社校外实训基地 | 新疆康辉国际旅行社 | 导游、定制旅行管家 | 共建技能竞赛指导团队 |
| 7 | 旅游管理专业兵团青年国际旅行社校外实训基地 | 兵团青年国际旅行社 | 出境领队、旅游新媒体营销员 | 师资互聘 |
| 8 | 旅游管理专业军垦博物馆校外实训基地 | 军垦博物馆 | 景区讲解员 | 提供实训场地 |

**4.支持信息化教学方面的基本要求**

本专业依托超星学习通平台搭建了网络课程教学平台，通过平台完成学生课前预习、课中督学、课后对学生的检测、交流与问题答疑，专业教师在开发利用信息化教学资源的过程中不断创新教学方法，提升教学效果。

## （三）教学资源

**1.教材**

选用高职高专规划教材，以国家规划教材为主，鼓励校企合作开发工作手册式、活页式教材，鼓励开发具有本地特色的校本教材。

**2.图书**

（1）导游、领队以及旅游产品设计、旅游新营销等方面的课程教材、培训教材等图书；

（2）国内外旅游名胜的图书资料；

（3）《中国旅游报》、《中国国家地理》等旅游类报纸、杂志。

**3.数字化教学资源**

依托优质教学平台，优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源， 加之， 我系建设的省级导游专业教学资源库、我系教师主持的省级精品课程资源、院级优质课程资源，鼓励老师开放建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、试题库等线上资源，与企业合作开发虚拟软件，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源。

表9 数字教学资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程或资源** | **教学平台** | **备 注** |
| 1 | 导游专业教学资源库 | 国家职业教育智慧教育 | 自建省级资源库 |
| 2 | 全国导游基础知识 | 学银在线开放课程平台 | 自建省级精品在线开放课程 |
| 3 | 导游业务知识 | 学银在线开放课程平台 | 自建校级精品在线开放课程 |
| 4 | 中国旅游地理 | 智慧职教职教云 | 自建院级优质课程 |
| 5 | 模拟导游 | 学银在线 | 自建院级优质课程 |
| 6 | 旅行社运营管理 | 智慧职教职教云 | 自建院级优质课程 |
| 7 | 导游业务 | 智慧职教职教云 | 自建院级优质课程 |

##

## （四）教学方法

教师应因材施教，灵活运用多种教学方法，逐步形成特色鲜明的教学风格。鼓励教师以真实的行业、企业项目为依据，鼓励采用项目式、任务式、案例式、情境式等教学方式，有效调动学生的学习兴趣，深化学生的体验学习，更好地提高学生的职业能力和培养学生的职业精神。鼓励教师利用网络手段和数字化资源，采用线上线下的教学方式，提升学生的自主学习能力。

**1.项目式教学法**

在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责,学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，师生共同完成项目，共同取得进步。

**2.情境式教学法**

创设典型工作场景，激起学生的学习情绪，把认知活动和情感活动结合起来。

**3.案例式教学法**

以案例为基础进行教学，案例选择要贴切、恰当，能全面反映教学内容，能吸引学员积极参与、积极思考，难易适度，易于被学员理解。

**4.任务式教学法**

以任务组织教学，在任务的履行过程中，以参与、体验、互动、交流、合作的学习方式，充分发挥学生自身的认知能力，调动他们已有的目的与资源，在实践中感知、认识及应用。

## （五）学习评价

专业教师在课程教学实践中，持续开展教学诊断与改建，鼓励实施“过程评价、结果评价、增值评价”的综合评价方式，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体应包括教师评价、学生评价、企业评价、社会评价等。评价方式包括笔试、操作、作品、观察等。评价过程注重专业能力和学生综合素质，注重课程评价与职业资格鉴定的衔接。鼓励使用大数据、人工智能等现代信息技术精准分析教与学的行为，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

## （六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，建立健全本专业质量保障体系，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**1.人才培养方案的制定、修改与执行**

根据企业行业调研制定人才培养方案，课程设置和教学进程表也应有相应的针对性。正在执行的人才培养方案及其教学进程表一般只适宜微调，不做大的改动。对尚未进校的新一级学生的人才培养方案及其教学进程表可根据专业改革的实际情况做出新的计划。

**2.教学过程管理**

专业理论知识教学和职业技能技术教学并重，专任教师和兼职教师并用，校内实训和校外实训并存，需要着重做好以下几个方面：

（1）常规教学过程管理；

（2）兼职教师教学过程管理；

（3）校内实训基地教学过程管理；

（4）校外顶岗实践过程管理；

（5）校外教学安全管理。

**3.教学质量管理**

切实提高教学质量，做好以下几个方面的工作：

（1）要发挥教学督导作用；

（2）要在合作企业中建立教学质量管理机制；

（3）改革考核办法，强化考核作用。

# 九、毕业要求

## （一）学分要求

学生在校期间必须修满规定的173学分，完成岗位实习，通过实习总结或毕业考核、鉴定合格，取得相应的职业资格（技能）证书，方可毕业。

## （二）职业资格证书要求

至少取得以下表格中两项证书。

表10 职业资格证书和水平证书一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **发证单位** |
| 1 | 全国导游资格证 | 初级 | 中华人民共和国文化与旅游部 |
| 2 | 研学旅行策划与管理 | 初级 | 研学猫国际教育科技有限公司 |
| 3 | 定制旅行管家服务职业技能等级证书 | 中级 | 携程旅游学院 |
| 4 | 旅游计调师 | 中级 | 国家人力资源和社会保障部 |
| 5 | 茶艺师 | 中级 | 国家人力资源和社会保障部 |
| 6 | 全国计算机等级考试一级证书 | 初级 | 教育部考试中心 |

# 附录

## 附表1：教学活动时间分配表

附表1 教学活动时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学****期** | **学期****周数** | **课堂教学周数** | **实践教学周数** | **入学教育与****军事课周数** | **机动周数** | **复习与考试周数** |
| 一 | 20 | 15 | 0 | 3 | 1 | 1 |
| 二 | 20 | 16 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 三 | 20 | 18 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 五 | 20 | 18 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 六 | 20 | 0 | 18 | 0 | 1 | 1 |
| 合计 | 120 | 85 | 20 | 3 | 6 | 6 |

**教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 教学进程周次 | 课堂教学周数 | 开学准备周数 | 实践教学周数 | 学期教学总周数 | 寒暑假周数 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 入学教育 | 军事训练 | 思政实践 | 劳动实践 | 创新创业就业实践 | 专业技能综合实训 | 毕业实习 | 毕业设计 |
| 第一 | 一 | ↑ | # | # | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ⊙ | 16 |  | 1 | 2 |  | 1 |  |  |  |  | 20 | 4 |
| 二 | ○ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ⊙ | 18 | 1 |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  | 20 | 8 |
| 第二 | 一 | ○ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ⊙ | 18 | 1 |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  | 20 | 4 |
| 二 | ○ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | △ | △ | ⊙ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | 14 | 1 |  |  |  | 1 |  | 2 | 4 |  | 20 | 8 |
| 第三 | 一 | ○ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |  |
| 二 | ○ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ■ | ■ | ★ | ★ |  | 1 |  |  |  |  | 2 |  | 16 | 2 | 20 |  |
| 总计 |  | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 40 | 2 | 120 |  |
| 说明：1.三年6学期总周数共120周；2.○代表开学准备，※代表课堂教学，↑代表入学教育，#代表军事训练，⊙代表考试，■代表毕业设计，△代表停课实训，★代表创新创业就业实践，◇代表实习 |

## 附表2：人才培养方案审批表

附表2 新疆石河子职业技术学院人才培养方案变更审批表

|  |  |
| --- | --- |
| 培养方案名称 |  |
| 适用专业 |  | 适用年级 |  |
| 调整说明 |  |
| 专业指导委员会意见 | （专指委主任不能签名时，由专业负责人签名并说明何时以何种方式征得专指委同意） 签名：年 月 日 |
| 分院意见 |  签名（盖章）：年 月 日 |
| 教务处意见 |  负责人签名：年 月 日 |
| 操作记录 | 操作员： 年 月 日 |