

电子商务技术专业人才培养方案（五年一贯制）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务技术

专业代码：610214

二、入学要求

1. 应届初中毕业生
2. 17 周岁以下（截止 8 月 31 前未满 17）

三、修业年限

学制：五年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）就业岗位

1. 技术类岗位：电子商务网站开发、网站美工、网页设计师、动画制作员等。
2. 商务营销类岗位：电子商务专员、网络客服专员、网络营销推广策划专员、网站编辑、网络产品经理、网店运营主管、网店店长、网络贸易专员等。
3. 平台运维类岗位：电子商务平台运营、新媒体运营、网站维护员、电子商务数据分析等。

（二）就业范围

各种专业电子商务技术企业、各种工商企业、各事业单位和社会团体。

（三）职业资格或者技能等级证书

电子商务技术员、电子商务设计师、程序员、软件设计师、网页制作员、Adobe 网页设计师。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等职业群，能够从事电子商务网站开发（前端/后端）、新媒体运营、移动开发、电子商务平台运营、网络营销推广策划、电子商务数据分析工作以及能自主创业或者从事电子商务相关岗位复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识；

(5) 掌握电子商务网站前后端开发技术；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

(10) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通及团队合作能力；

(3) 具有一定的计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力；

(5) 具有基本的数据库设计和使用能力；

(6) 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 具有阅读并正确理解电子商务需求报告的能力；

(9) 具有基本的静态网站设计和程序语言编程能力；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析、预测以及可视化能力；

(11) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表一 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>《思想道德修养与法律基础》课是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情中国社会的状况和自己的生活环境。</p>
3	英语	<p>《高职英语》课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文，如信函、通知、个人简历等。</p>
4	高等数学	<p>《高等数学》是一门重要的公共基础课。所涉及内容包括极限、导数与微分及其营养、定积分和不定积分常微分方程等基础知识。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法，为后设专业课程提供必要的数学基础知识和科学的思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力等。最后还充分调动学生已有的数学知识为专业目标服务，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，以满足后继专业课程对数学知识需要。</p>
5	大学生心理健康教育	<p>《大学生心理健康教育》课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>

6	体育	《体育》课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性。培养学生独立锻炼的能力为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
7	创业教育与就业指导	《创业教育与就业指导》是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。开设这一课程，是深化国家示范性高职院校建设，引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
8	军事教育与训练	《军事教育与训练》课程提高学生的思想政治觉悟，通过军事训练，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。学生军事训练教学采用集中训练与军事理论教学相结合的方式进行，集中军训时间为2周。
9	计算机办公软件应用	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	中华优秀传统文化	《中华优秀传统文化》课程教学全面贯彻素质教育方针和立德树人的根本任务，以提高职业院校学生的人文素养、职业意识，培养民族精神，确立清晰系统的价值取向，养成学生正确的道德意识、良好的行为规范、充沛的职业尊严，增强传承发展中华优秀传统文化的责任感和使命感，礼敬中华优秀传统文化。运用中华优秀传统文化的核心理念和人文精神，帮助学生树立职业意识和企业文化精神，为学生未来的职业生涯打下良好的精神基础。

(二) 专业（技能）课程

表二 专业（技能）课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	电子商务概论	通过对本课程的学习，学生能够对电子商务应用有较为全面的理解，掌握电子商务活动中常用的交易、营销、支付、物流、网络调研等基本技能，能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划。本课程主要介绍电子商务的基本概念、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁与安全措施、电子结算系统、物流、在线零售、网络营销、供应链管理、顾客关系管理等内容。

2	计算机网络基础	<p>通过对本课程的学习，学生能够了解计算机系统的基本结构与当前计算机及网络技术发展的总体脉络，并比较全面系统地掌握计算机网络技术的基本原理，初步具备运用 LAN 技术、WWW 技术、企业内部网技术进行组网，能熟练运用计算机和网络进行信息收集和传播的能力。本课程主要介绍计算机系统基础知识、计算机网络技术原理、应用计算机网络的原理、网络协议、网络操作系统、LAN 技术、WAN 技术、网络互联设备以及 Internet 技术的应用（包括电子邮件服务、文件传输服务、WWW 技术、企业内部网技术等）。</p>
3	网页设计与制作	<p>通过本课程的学习，要求学生了解当前主要网页设计工具的异同，掌握一至两种网页设计工具，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力。本课程主要介绍网络基本概念、创作网页的基本技术和工具、超级链接技术、表格技术、网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、站点管理和发布技术、网页数据库技术等。</p>
4	电子商务网站建设与维护	<p>通过本课程的学习，要求学生了解当前主要网页设计工具的异同，掌握一至两种网页设计工具，具备熟练运用多种网页设计技术进行网页设计与制作的能力。主要内容包括：电子商务网站概述、电子商务网站的建设、建立 windows 网站、建立网站、建立动态网站、电子商务网站的推广、电子商务网站的维护、电子商务网站的安全以及项目实训。通过该课程的学习，要求学生能够掌握电子商务网站建设与维护的基本知识，能进行电子商务网站的开发。</p>
5	数据库基础	<p>通过本课程的学习，要求学生能够创建数据库和表，进行属性设置、编辑和修改，建立和使用 SQL 查询，建立用于不同要求的窗体，对窗体进行美化，根据需要创建不同用途的报表，能够用宏进行基本操作。该课程主要介绍电子商务数据库基础、Access 关系数据库系统、关系数据库标准语言 SQL、数据库安全保护、关系数据库设计、电子商务网站设计案例等内容。通过该课程的学习，要求学生掌握数据库的基本知识，并能够将知识运用到实践中去。</p>
6	网络营销	<p>通过本课程的学习，主要培养学生把握网络市场变化特征并据此采取动态和立体地制定执行网络推广策略的能力。本课程主要介绍网络营销环境因素的变化规律，选择目标市场，进行网上市场调查、预测及制定网络营销组合方案的方法，掌握网络营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。</p>
7	图形图像处理	<p>通过学习，让学生掌握 PhotoShop 软件的基本功能，并能灵活运用 PhotoShop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图等。本课程是理实一体化的课程，其主要内容是讲解 PhotoShop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的实例。要求学生掌握图形图像处理的技术和方法。</p>
8	网店运营	<p>通过本课程的学习，培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。本课程本课程采用“理实一体”授课方式，将网店经营所需的基础理论与网店经营实践有机结合成不可分割的一体。</p>

9	搜索引擎优化技术	<p>通过本课程的学习，培养学生通过技术手段使得让目标网站在搜索引擎相对应的关键词有个较好的排名，分为站内优化和站外优化。通过实践训练使学生掌握开展 SEO 的基本原理、优化思路和技术手段，团队分组任务驱动教学培养团队精神、善于学习、敢于创新的职业情感。本课程主要介绍搜索引擎概述、关键词、站内优化、站外优化等基本概念；搜索引擎工作流程、原理、排名机制；关键词选择、布局及相应内容策划；网站结构优化、内容建设制作网站地图；站外优化策略；用户体验参数和改进技巧。要求学生掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。</p>
10	商务数据分析与应用	<p>通过本课程的学习，培养学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集处理分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法，同时培养学生自主学习能力、沟通能力、市场开拓意识、竞争及团队精神。全面介绍商务数据分析涉及的原理、方法、常用工具、典型数据分析场景应用及数据可视化方案。主要内容包括：商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具—数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用—行业分析、客户分析、产品分析、运营分析；商务数据分析报告—报告概述及报告实例。要求学生掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。</p>

(三) 主要实践环节说明

1. ERP 沙盘

通过 ERP 沙盘可以展示企业的主要物质资源，包括厂房、设备、仓库、库存物料、资金、职员、订单、合同等各种内部资源；还可以展示包括企业上下游的供应商、客户和其他合作组织，甚至为企业提供各种服务的政府管理部门和社会服务部门等外部资源。理论与实践一体、集角色扮演与岗位体验于一身的设计思想，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，培养团队精神，全面提升管理能力。同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。

2. 电子商务综合理实一体

是培养学生综合运用本专业基础理论，基本知识和基本技能分析实际问题能力的一个重要环节；是本专业各个先前教学环节的深化和检验。通过综合实训，使学生充分利用所学的专业知识，理论联系实际，独立开展工作，从而使使学生具备从事电子商务工作的实际能力。

电子商务专业的综合实训项目如下：

- (1) 商务网站创建规划；
- (2) 电子商务创业计划书；
- (3) 电子商务营销推广计划书；
- (4) 其他综合实训项目。

3. 企业运营与管理理实一体 (VBSE)

VBSE 通过把仿真企业搬进校园，对现代制造业与现代服务业进行全方位的模拟经营及管理，使教学活动关注企业、企业外部环境、关键岗位、典型任务的工作流程的训练。

4. 职业资格培训考证

集中强化培训，获得各种职业资格证书。

5. 社会调查与实践

利用课余时间运用在课堂上的理论，深入社会了解用人单位的业务范围，为就业做准备。

6. 认识实习

通过电子商务技术运用实践、电子商务技术创新创业实践等校内外实训。

7. 跟岗实习

通过电子商务平台构建、电子商务运营、商务数据分析等岗位进行跟岗实习。

8. 顶岗实习

尽可能地结合实际，全面检查学生所学知识的水平和运用知识的能力。学生通过实习，应做到比较了解和熟悉企业信息化建设和企业门户网站的运营，熟悉各职能部门的管理业务及其他业务，能较好地完成各项实习任务。

9. 毕业设计

毕业设计是完成教学计划达到专业培养目标的一个重要的教学环节，是教学计划中综合性最强的实践性教学环节。它在培养和提高学生综合运用专业知识和解决实际问题的能力、灵活运用并巩固和扩大学生所学到的基础知识和专业知识，培养学生分析和解决本专业技术实际问题的能力，并进行技术人员所必须具备的基本素质的训练等方面具有很重要的意义。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。见表三和表四。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

队伍结构学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达 80%，专任教师队伍副教授 5 人，讲师 8 人，均为中青年教师，教师梯队结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务技术或计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从电子商务技术行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富实践经验，具有工程师及以上职称或高级以上职业资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）ERP 沙盘实训室

手工沙盘及电子沙盘，满足实训教学要求。

（2）企业运营与管理理实一体（VBSE）

配置计算机，安装 VBSE 软件，满足实训教学要求。

（3）电子商务综合实训室

包括电商实践、沙盘模拟、创新创业三部分，满足实训教学要求。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展电子商务技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供电子商务网站开发（前端/后端）、新媒体运营、移动开发、电子商务平台运营、电子商务数据分析等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务技术专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师指导学生实习；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献有关软件开发、数据分析、电商运营的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法坚持“教、学、做合一”原则；充分利用项目教学法，展开模块教学，结合理论教学、案例教学、网络教学、实验教学等多种教学方法，形成一个立体化的教学系统，对学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练，增强学生的学习主动性和教学的互动性，真正使学生对所学的知识融会贯通，学以致用。以案例或真实的任务来设计专业综合实训项目，在实践教学过程中采取“目标+案例+实景”的教学模式，即学生学习有目标、教师教学有案例、实际教学有情景，真正体现职业教育的特点，也使学生真正能够做到学有所用。将一些实际问题作为一个项目，通过任课老师的精心指导，让学生以小组为单位进行项目的研究与开发，充分调动学生的创造性和能动性。培养学生分析问题和解决问题的能力，全面提高学生的综合素质。

（五）学习评价

理论教学与实践环节的考核评价相结合，方式多样化。除了传统的书面考试外，可以有项目作品、方案汇报展示、技术实操、现场答辩等，对于可以体现经营业绩的商务项目，将学生团队的经营业绩作为加分项目；借鉴企业人力资源绩效评估“360度考核法”，对学生团队及个人的表现从进行全方位综合评价，让学生在考核评价中了解企业的绩效评价方式。

根据不同类型课程采用不同考核与评价的方式。专业核心课程采用过程考核与结果考核相结合，以过程考核为主的考核方式，而考核中充分发挥教师、学生团队、学生个人的积极性，以利于教学质量提高而不繁琐为原则。学习领域中可以通过生生自评、互评，教师评价，企业专家评价等方式。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求并具备以下条件：

1. 修满 232 学分；
2. 取得全国计算机等级考试一级合格证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

表三

教学活动时间分配表

单位：周

项 目	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计
	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
理论教学	16	18	18	18	16	14	12	16	16		144
实践教学					2	4	6	2	2	17	33
复习及考试	1	1	1	1	1	1	1	1	1		9
假期	5	6	5	6	5	6	5	6	5		49
机动	2	1	2	1	2	1	2	1	2		14

26	体育3	6000129	36	36	0.5		√			2							
27	体育4	6000130	36	36	0.5		√				2						
28	体育5	6000131	36	36	0.5		√					2					
29	体育6	6000132	36	36	0.5		√						2				
30	体育7	6000133	36	36	0.5		√							2			
31	体育8	6000134	36	36	0.5		√								2		
32	计算机应用基础1	6000125	64	32	4	√		4									
33	计算机应用基础2	6000126	36	18	2	√						2					
34	创业教育与就业指导	6101122	38		1		√							2F8	讲座		
35	大学生心理健康教育	6101128	10		1		√					2M5					
36	公共艺术	6000135	32	6	1		√	2									
37	历史	6000136	32		1		√		2F16								
38	中华优秀传统文化	6000140	32		1		√						2F16				
39	军事教育与训练	6000124	98	60	2		√	2周									
公共基础课小计			1534	556	66												
专业技能课	40	电子商务概论	5508302	64	20	4	√	4									
	41	商品学概论	5508202	72	20	4	√		4								
	42	公共关系	5508201	72	20	4		√	4								
	43	电子商务物流	5508218	72	20	4	√			4							
	44	市场营销学	5508204	72	20	4	√				4						
	45	商务谈判	5508203	72	20	4	√				4						
	46	网店客服	5508205	54	16	3	√				3						
	47	消费者行为学	5508401	72	20	3	√				4						
	48	计算机网络基础	5508306	72	36	4	√					4					
	49	图形图像处理 Photoshop	5508304	72	46	4	√					4					
	50	基础会计	5503201	64	32	4	√						4F16				
	51	经济学	5501203	64	20	4		√					4F16				
	52	多媒体软件应用	5508219	64	42	4	√						4F16				
	53	数据库基础	5508309	70	36	4	√							5F14			
	54	电子商务法	5508402	56	18	3	√							4F14			
	55	管理学	5504205	64	22	4	√								4F16		
56	电子商务案	5508220	64	30	4		√							4F16			

	实训课小计	720	720	26												
	专业技能课小计	3156	1756	166												
	周学时数						26	26	27	24	25	26	23	22	23	30
	总 数	4690	2312	232			514	464	486	432	452	508	422	444	428	540